

Consiguiendo Fondos en Tiempos de Crisis

En los últimos meses hemos podido observar diversas señales de que el 2010 será un año económicamente difícil para México y otros países del mundo. Estas condiciones económicas podrían provocar que los gobiernos y las empresas disminuyan su inversión en investigación científica y desarrollo tecnológico, y focalicen los recursos en algunas áreas de ciencia aplicada, en proyectos sobre productos que se encuentren más cercanos a su comercialización o procesos que ayuden a disminuir costos. Este tipo de política busca hacer más eficiente las inversiones en investigación y desarrollo (I+D), acelerando los procesos de innovación y en búsqueda de recuperar inversiones en un corto plazo. Sin embargo, pueden tener efectos negativos sobre el desarrollo de la ciencia básica o aquella con posibles aplicaciones en mediano o largo plazo... Frente a este escenario, la frase de "Innovar o morir" ronda en los pasillos de los laboratorios de muchos países en desarrollo e innovar requiere de estrategias para conseguir fondos. Este breve escrito busca reflexionar sobre cuatro estrategias para conseguir fondos en este año de crisis.

1.- Incrementa tus relaciones con empresas: Ciertos fondos están diseñados para incrementar la colaboración entre la empresa y el centro de investigación. Al incrementar tus relaciones con empresas puedes detectar necesidades que ellos tengan y en las cuales puedas brindar soluciones. Si la solución se aleja de tu disciplina haz sinergias con otros investigadores y comparte el proyecto.

2.- Colaboración multidisciplinaria: Muchos fondos requieren de estudios desde diferentes disciplinas. Por ejemplo, hay diversos fondos que apoyan el desarrollo tecnológico pero requieren ir acompañados de la elaboración de planes de negocio, estudios de mercado, diseño de producto, estrategias de propiedad intelectual, etc., las cuales requieren la colaboración de profesionales de distintas disciplinas. La evaluación de un desarrollo tecnológico desde diferentes perspectivas provee de información que incrementa su posibilidad de transferencia y de apoyo por organismos gubernamentales.

3.- Colaboración interdisciplinaria: Muchos fondos son evaluados por fomentar el trabajo en redes y el trabajo conjunto entre miembros de una disciplina. Entre más instituciones y grupos de investigación participen en un desarrollo se aumentará la posibilidad de atraer el recurso.

4.- Propiedad Intelectual: Durante la colaboración con empresas y otros grupos de investigación es necesaria una estrategia de búsqueda, protección y transferencia de la propiedad intelectual.

a) Búsqueda: La consulta y manejo adecuado de las bases de datos de patentes y diseños industriales en la estructuración de proyectos ayuda a analizar las distintas soluciones existentes y la posibilidad de generar soluciones a partir o alrededor de ellas. Recuerda que el 80% de las patentes nunca son publicadas como artículos por lo que existe información muy valiosa en ellas y podrías estar inventando sobre soluciones que son propiedad de otros. Hacer

Editorial

búsquedas de patentes y arte previo te puede ayudar encontrar caminos para la innovación de manera más eficiente.

b) Protección: Antes de iniciar un proyecto, haz acuerdos sobre a quién le pertenece la propiedad intelectual por escrito. Una solución valiosa para un cliente puede ser vendida a otros si se tiene la propiedad (a través de una licencia de patente o diseño industrial). Muchas empresas buscan quedarse con la propiedad intelectual del desarrollo que hacen en conjunto, busca llegar a acuerdos en donde exista un pago de regalías por los desarrollos generables o que te brinden la posibilidad de licenciar a otras empresas. En colaboración con otros grupos también haz acuerdos por escrito de cómo se va a compartir la propiedad intelectual que se podría generar por el proyecto (Cuentas claras, amistades largas!). Además en toda colaboración (e incluso con tus estudiantes) es necesario firmar acuerdos de confidencialidad que aseguren que toda la información que se genera en un grupo de trabajo este protegida. Solo aquella información que se protege tiene un valor en el futuro (Más vale prevenir que lamentar!).

Además, buscar la protección por patente de un desarrollo también incrementa la posibilidad de atraer fondos. Tener una solicitud de patente o que se desarrollará un producto patentable, incrementa la posibilidad de atraer recursos pues se reconoce que existe un mayor potencial de que el producto o proceso se transfiera a una empresa y llegue al mercado al estar protegido. Para la redacción de una patente busca ayuda profesional, una patente mal redactada no se puede transferir.

c) Transferencia: Cuando se tiene una solicitud de patente o una patente de un invento valioso esta se puede transferir a una o varias empresas. Normalmente se negocia un pago a la firma de la licencia y regalías por un porcentaje de la ganancia que la empresa va a obtener. Si la empresa quiere tener una licencia exclusiva el precio a negociar es mayor a una licencia no exclusiva. También busca apoyo profesional para la licencia y la auditoria de las regalías.

En tiempos de crisis, innovar en investigación implica combinar estrategias de planeación de proyectos, colaborar dentro y fuera del laboratorio, apropiarse de los desarrollos (propiedad intelectual) y negociar sabiamente para atraer recursos. Elaborar soluciones científico-tecnológicas en beneficio de la sociedad te ayudará a continuar ganando prestigio y recursos para mantener tu investigación básica en desarrollo.

Norma I. García Calderón^I y Daniel Barrón^{II}

^IDirectora de Propiedad Industrial y Desarrollo Tecnológico. ngarcia@ip-td.net

^{II}Coordinador de Propiedad Intelectual, IPICYT, A.C. daniel.barron@titan.ipicyt.edu.mx